



ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНЫХ СОВЕТОВ КОМПАНИЙ НА 2025 ГОДА

РАБОТА С МОЛОДЁЖНЫМИ СОВЕТАМИ 2025

ОПИСАНИЕ И МИССИЯ:

Молодёжный совет в компании — это сообщество молодых сотрудников, созданное для поддержки социально—трудовой адаптации и интеграции молодёжи в корпоративные и производственные процессы.

Миссия молодёжных советов компании — содействие патриотическому воспитанию молодёжи через вовлечение в государственную молодёжную политику

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНЫХ СОВЕТОВ КОМПАНИЙ:

★ Профессиональное развитие молодежи, формирование благоприятной среды для инициатив

★ Удержание кадров в отраслях

★ Транслирование смыслов и ценностей государства лидерам отраслей

★ Информирование молодёжи о мерах государственной поддержки

ЗАДАЧИ МОЛОДЁЖНЫХ СОВЕТОВ В КОМПАНИЯХ:

1 ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА КОМПАНИИ

2 АДАПТАЦИЯ И НАСТАВНИЧЕСТВО МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

3 ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ И КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ

4 РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

5 РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

МОЛОДЁЖНЫЕ СОВЕТЫ

В 2024 ГОДУ

★ 200 компаний-партнёров развивают молодёжные советы с направлением Росмолодёжь.Профи

★ Ведётся работа над Стандартом работы молодёжного совета компании

★ 300 участников сообщества лидеров молодёжных советов компаний-партнёров

★ 3 000 000 — охват молодых специалистов

★ 2 Слёта лидеров молодёжных советов

В 2025 ГОДУ

★ 500 компаний-партнёров развивают молодёжные советы с направлением Росмолодёжь.Профи, руководствуясь Стандартом работы молодёжного совета компании

★ Внедрение Стандарта работы молодёжного совета компании

★ 1 000 участников сообщества лидеров молодёжных советов компаний-партнёров

★ 4 000 000 — охват молодых специалистов

★ Проведение III слета лидеров молодежных советов и Итогового форума Росмолодёжь.Профи

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

| МЕРОПРИЯТИЕ | МЕСЯЦ | | | | | | | | | | |
|--|-------|--------|-----|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|--|
| | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь | |
| Стартовое мероприятие Росмолодёжь.Профи | | | | | | | | | | | |
| Семинар «Меры поддержки молодых специалистов» | | | | | | | | | | | |
| III Слёт лидеров молодёжных советов компаний | | | | | | | | | | | |
| Встреча с лидерами молодёжных советов в рамках Петербургского международного экономического форума | | | | | | | | | | | |
| XIII Всероссийский форум рабочей молодёжи | | | | | | | | | | | |
| Территория смыслов: предпринимай и лидируй! | | | | | | | | | | | |
| Гостевые визиты на предприятия Пермского края | | | | | | | | | | | |
| Итоговое мероприятие Росмолодёжь.Профи | | | | | | | | | | | |
| ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА: | | | | | | | | | | | |
| III часть Сборника «Корпоративные практики в сфере молодёжной политики» | | | | | | | | | | | |
| Конкурс «Лучший молодёжный совет» | | | | | | | | | | | |

СТАРТОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ РОСМОЛОДЁЖЬ.ПРОФИ 21 МАРТА 2025

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Представители компаний-партнеров: GR, HR, PR, Bus.Dev, лидеры молодежных советов, корпоративные Университеты

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

100-150 (Общее количество 1 000)

КЛЮЧЕВЫЕ АКТИВНОСТИ:

- Презентация планируемых мероприятий и активностей Росмолодёжь.Профи на 2025 год
- Презентация планируемых коллабораций с компаниями в 2025 году
- Подписанные соглашения на стартовом мероприятии
- Пленарная дискуссия «Трудолюбие — ключ к успешной жизни»
- Сессия с героями СВО на тему «Защитники отечества»
- Маршрут молодого лидера
- «Потеря возможностей» с участием компаний-партнёров

СЕМИНАР «МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ», АПРЕЛЬ 2025

Формат мероприятия: офлайн/онлайн

ЦЕЛИ СЕМИНАРА:

Предоставление участникам комплексных знаний и навыков, необходимых для эффективного использования грантового финансирования и успешного управления грантовыми проектами.
Повышение компетентности молодых специалистов в области грантовой поддержки.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Ответственные за реализацию грантов в компании, сотрудники, работающие с молодыми специалистами;

Молодые сотрудники-грантополучатели

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

более 50

ОБРАЗ ИТОГОВОГО ПРОДУКТА:

- Проведение благотворительной акции с фондом (социальные проекты)
- Презентация социальных проектов для компаний-партнеров

**возможно проведение данного формата в других регионах*

III СЛЁТ ЛИДЕРОВ МОЛОДЁЖНЫХ СОВЕТОВ ИЮНЬ 2025

ЦЕЛИ III СЛЕТА ЛИДЕРОВ МОЛОДЁЖНЫХ СОВЕТОВ

1. Повышение эффективности работы молодежных советов компаний
2. Формирование единого коммуникационного пространства для эффективной работы объединений молодежных сообществ и их членов для обмена опытом и лучшими практиками

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Члены молодежных советов компаний, ответственные за реализацию молодежной политики в компании

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

более 100

ОБРАЗ ИТОГОВОГО ПРОДУКТА:

- Разработка декларации сообщества молодежных советов
- Гонка лидеров (спортивный марафон)
- Развитие социальной ответственности и политического интеллекта, как компетенций лидера нового времени.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, МАСТЕРСКАЯ УПРАВЛЕНИЯ СЕНЕЖ/ Г. ПЕРМЬ

ВСТРЕЧА С ЛИДЕРАМИ МОЛОДЁЖНЫХ СОВЕТОВ, ИЮНЬ 2025

(В РАМКАХ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА)

ЦЕЛЬ:

Обмен инициативами и профессиональным опытом в области создания и развития молодёжного совета, а также в установлении эффективных связей между участниками

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Ответственные за реализацию молодёжной политики в компании, сотрудники, работающие с молодыми специалистами, лидеры молодёжных советов

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

более 50

ОБРАЗ ИТОГОВОГО ПРОДУКТА:

- Сформированные идеи, направленные на решение актуальных проблем молодёжи
- Формирование долгосрочных партнёрств между молодёжными советами, организациями и государством
- Повышение уровня вовлеченности молодёжи в общественную и социальную деятельность через активное участие в обмене инициативами.

ТЕРРИТОРИЯ СМЫСЛОВ: ПРЕДПРИНИМАЙ И ЛИДИРУЙ! ИЮЛЬ 2025



ТЕРРИТОРИЯ
СМЫСЛОВ

проект от
росмолодёжь

ЦЕЛЬ ФОРУМА ТЕРРИТОРИЯ СМЫСЛА

Создание поддерживающей и развивающей среды для личностной и профессиональной самореализации молодых лидеров страны, а также содействия в развитии устойчивого сообщества молодых людей, развивающихся в России

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

молодые лидеры компаний

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

200 (Общее количество 500)

ОБРАЗ ИТОГОВОГО ПРОДУКТА:

- упакованные социально полезные решения, взятые в реализацию и направленные на улучшение жизни граждан Российской Федерации, на развитие общества и социальную ответственность

ГОСТЕВЫЕ ВИЗИТЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ, СЕНТЯБРЬ 2025

ОПИСАНИЕ:

Гостевые визиты на предприятия дополняют программу мероприятий молодёжной столицы, способствуя культурному и профессиональному развитию молодых людей, укреплению местных традиций, обеспечивая федеральное внимание к региону

ЦЕЛЬ:

Знакомство участников с ключевыми промышленными, производственными и инновационными объектами молодёжной столицы 2025 года, а также содействие развитию профессиональных связей и укреплению сотрудничества между представителями бизнеса, науки и государственных структур

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Ответственные за реализацию молодёжной политики в компании, сотрудники, работающие с молодыми специалистами, лидеры молодёжных советов

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

более 50

ОБРАЗ ИТОГОВОГО ПРОДУКТА:

- Повышение уровня осведомлённости молодых специалистов о карьерных перспективах региона
- Популяризация отраслевых предприятий региона
- Понимание истории развития региона, города

КОНКУРС «ЛУЧШИЙ МОЛОДЁЖНЫЙ СОВЕТ», НОЯБРЬ 2025

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Повышение уровня вовлеченности молодых специалистов в развитие и усовершенствование молодёжного совета компании идеями и предложениями по оптимизации деятельности молодёжного совета компании

СТАРТ КОНКУРСА В МАРТЕ 2025 ГОДА

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Лидеры и члены молодёжных советов компании

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

более 100

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА:

- «Лучший молодёжный совет года»
- «Социальная ответственность»
- «Лучший старт»
- «Молодёжный совет — наставник»
- «Самый активный молодёжный совет»

ОБРАЗ ИТОГОВОГО ПРОДУКТА:

- Составление рейтинга лучших молодёжных советов
- Награждение участников конкурса

ИТОГОВЫЙ ФОРУМ ЛИДЕРОВ МОЛОДЁЖНЫХ СОВЕТОВ КОМПАНИЙ, НОЯБРЬ 2025

ЦЕЛЬ ИТОГОВОГО ФОРУМА ЛИДЕРОВ МОЛОДЁЖНЫХ СОВЕТОВ КОМПАНИЙ

Повышение эффективности работы молодёжных советов компаний, укрепление связи между государственной и корпоративной молодёжной политикой, определение результатов развития корпоративной молодёжной политики в 2025 году

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Члены молодёжных советов компаний, HR-менеджеры и руководители, ответственные за реализацию молодёжной политики в компании

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

более 150

ОБРАЗ ИТОГОВОГО ПРОДУКТА:

- Подведение итогов года работы с молодёжными советами и формирование планов развития на следующий год
- Усиление роли молодёжного совета в инициативной и проектной деятельности компании
- Формирование устойчивой системы подготовки кадров для реализации стратегических задач компании
- Развитие компетенций лидеров молодёжных советов через образовательные и социальные проекты

МЕДИАПРОДВИЖЕНИЕ

ФОРМАТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- 💡 Посты в социальных сетях Росмолодёжь.Профи для продвижения Программы развития молодёжных советов компаний
- 💡 Информационное сопровождение Программы в СМИ: направление релизов, совместные проекты по популяризации Программы (публикации про истории успеха и самые интересные активности)
- 💡 Создание спецпроектов и имиджевых видео о формировании карьерных траекторий развития
- 💡 Инициирование почтовой рассылки с приглашениями на предстоящие мероприятия
- 💡 Размещение информации о проекте на сайте Росмолодёжь.Профи
- 💡 Кросс-маркетинговые акции по договоренности с партнёрами и лояльными компаниями
- 💡 Запуск таргетированной рекламы в Интернете