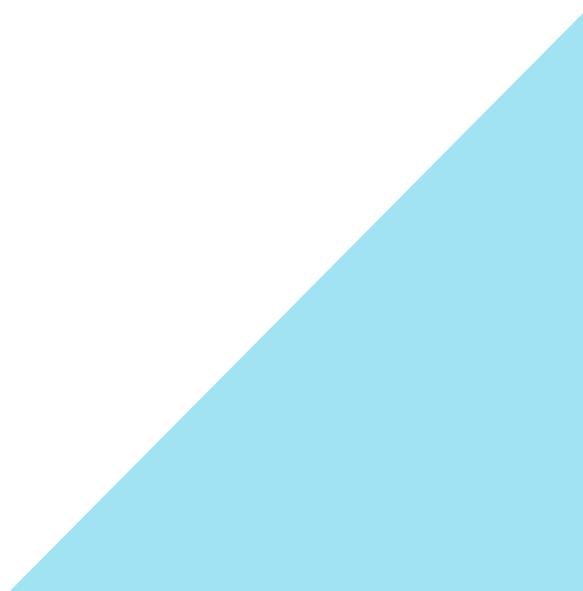
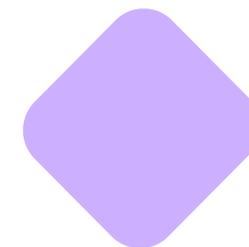




**ИЗДАНИЕ III ЧАСТИ СБОРНИКА
«КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ
В СФЕРЕ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ»**



I И II ЧАСТЬ СБОРНИКА «КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ»



2023 ГОД

10 КОМПАНИЙ – 285 ПРАКТИК



2024 ГОД

12 КОМПАНИЙ – 500 ПРАКТИК



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ СБОРНИКА «КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Распространение и популяризация корпоративных практик в сфере молодёжной политики.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- 1 — Обмен опытом и передача знаний об эффективных методах работы с молодёжью;
- 2 — Установление партнёрских отношений с отечественными коммерческими компаниями;
- 3 — Привлечение компаний-партнёров к реализации совместных проектов;
- 4 — Систематизация выдающегося опыта российских компаний в сфере развития корпоративной молодёжной политики.

УНИКАЛЬНОСТЬ III ЧАСТИ СБОРНИКА



Разделение практик по сферам деятельности компаний;



Увеличение охвата компаний в процессе реализации проекта;



Открытое приглашение компаний для участия в третьей части сборника на Стартовом мероприятии Росмолодёжь.Предпринимай и Росмолодёжь.Профи;



Привлечение экспертной комиссии;

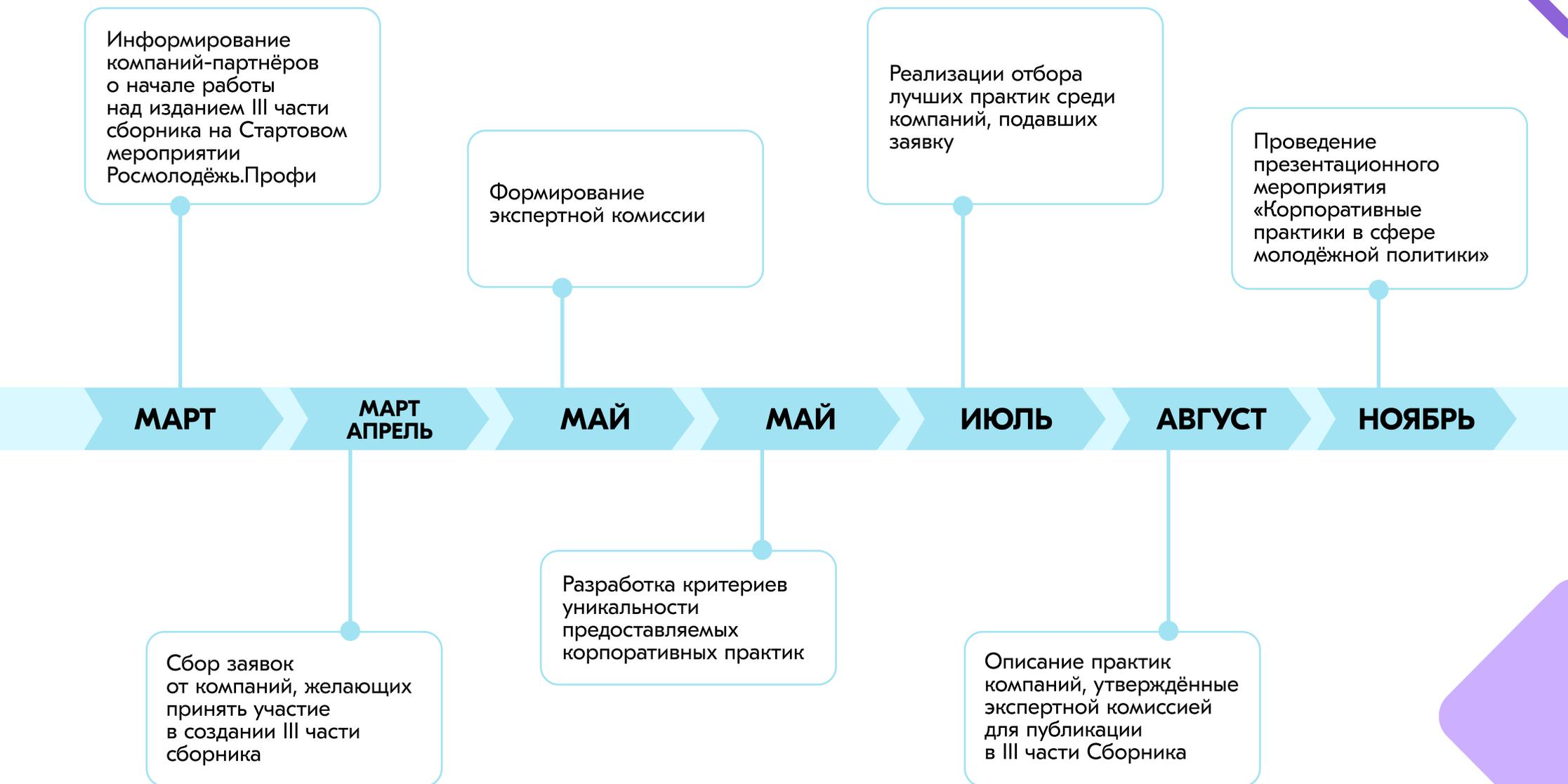


Привлечение компаний из отраслей, испытывающих дефицит квалифицированных кадров;



Глава, содержащая в себе описание форматов реализации государственной молодёжной политики посредством проектов экосистемы Росмолодёжь.

МЕХАНИКА РЕАЛИЗАЦИИ



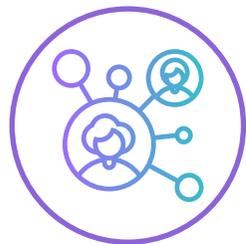
ДАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

МАРТ-НОЯБРЬ 2025

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Компании, уделяющие внимание развитию корпоративной молодёжной политики



Читатели: руководители и менеджеры компаний, государственные служащие, молодёжные организации и НКО, образовательные учреждения, студенты, молодые специалисты и лидеры молодёжных советов компаний

ПРЕЗЕНТАЦИОННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ»

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ

ДЕКАБРЬ 2025

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:

50 ЧЕЛОВЕК

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

- ◆ Разработка критериев определения уникальности корпоративных практик в сфере молодёжной политики
- ◆ Организация конкурсного отбора лучших корпоративных практик в сфере молодёжной политики
- ◆ Распространение сборника среди представителей компаний, занимающими руководящие должности
- ◆ Участие в конкурсах
- ◆ Интервью с участием представителей компаний
- ◆ Видеотзыв на информационных площадках от блогеров
- ◆ Количество скачиваний электронной версии Сборника на сайте